



Criteo 전용 서비스 약관

Commerce Growth Service(커머스 그로스 서비스)

본 Criteo 전용 서비스 약관은 Criteo 가 Criteo 서비스를 파트너에게 제공하기로 동의한 계약서에 통합된다. 아래에 명시된 특정 조건은 파트너가 선택한 서비스에만 적용된다.

Criteo 전용 서비스 약관에서 사용되었으나 정의되지 않은 용어는 Criteo 포괄 서비스 약관에서 정의된 의미를 갖는다.

1. 서비스에 대한 설명

본 서비스는 광고 목표로 포함된 획득(신규 고객 확보) 및/또는 유지(기존 고객 유지)를 위한 미디어 구매 기능에 활용될 수 있다. 마케팅 전략 및 관련 Criteo 설정은 캠페인 및 광고 세트 기반으로 구현될 수 있다.

파트너는 Criteo 서비스를 실행하는 동안 획득 캠페인과 유지 캠페인을 독립적으로 전환할 수 있다.

Criteo 는 파트너에게 다음과 같은 방식으로 서비스를 제공할 수 있다(독립적으로 또는 공동으로 사용 가능).

셀프 서비스 : 파트너는 Criteo 플랫폼 내에서 액세스할 수 있는 표준 온라인 지원과 교육 콘텐츠를 통해 Criteo 플랫폼에서 직접 마케팅 요구 사항을 충족하기 위해 캠페인을 생성, 관리 및 종료할 수 있다. 제한된 상황에서 Criteo 는 단독 재량에 따라 특정 개인에 대한 지원을 제공할 수 있다.

관리형 서비스 : 파트너는 캠페인(온라인 자료 포함)에 대한 액세스 및 통제권을 유지한다. 해당 모드에서 Criteo 는 단독 재량에 따라 다양한 수준의 특정 개인에 대한 지원을 제공한다. 예를 들어, 계정 플래닝, 캠페인 설정 및 관리, 크리에이티브 서비스, 기술 또는 분석 서비스 등에 국한되지 않습니다. 새로운 캠페인, 예산 및 예산 수정을 승인하려면 파트너 승인(서면 이메일 형식)이 필요하다.

위 내용에 저해되지 않고, 일부 Criteo 서비스는 Criteo 가 단독으로 판단하는 파트너의 필요와 자격에 따라 파생될 수 있음을 파트너에게 알리고 인정한다. 또한 Criteo 는 캠페인 유형과 구성을 단순화하고 캠페인 성과를 극대화하기 위해 자동화 도구를 적용할 권리를 보유한다.

2. 가격 책정 및 결제

파트너는 Criteo 플랫폼에서 직접 예산을 관리할 수 있다.

파트너는 방문, 전환, 매출 또는 비디오 조회수 증가를 포함하되 이에 국한되지 않고 달성하려는 결과 유형을 선택할 수 있다.

파트너는 다음을 통해 비용 관리 방법을 선택할 수 있다.

- 1)전체 예산 지출을 목표로 하면서 목표 결과를 극대화하는 예산
- 2)지정된 KPI(예 : 주문당 목표 비용, 타겟 CPO)를 목표로 결과를 극대화하는 경우, 또는
- 3)비용과 결과의 균형을 맞추기 위해 수동으로 입찰을 관리한다.

파트너는 예산 갱신 빈도, 시간 경과에 따른 예산 조정 방식 등 최대 지출 기준액을 결정하는 제어 장치를 통해 예산을 관리할 수 있다.



“파트너는 Criteo 의 사전 서면 통지에 따라 일부 특정 관할 지역에서 게재되는 광고에 대해 추가 규제 운영 수수료가 부과될 수 있음을 인정합니다.”

3. 추가 조건

3.1. 편의를 위한 종료: 각 당사자는 언제든지, 페널티나 면책 없이, 수령 확인이 기재된 등기 우편 또는 이메일을 통해 영업일 기준 오(5) 일 전에 통지하여 본 계약을 해지할 수 있다. 캠페인의 일시 중지 또는 종료는 Criteo 플랫폼에 대한 접속을 통해, 또는 파트너가 요청하는 경우 Criteo 팀이 수행할 수 있다. 사전 예고 기간은 파트너에게 청구된다.

3.2. 광고 표시: 파트너는 광고가 Criteo 네트워크상에 게재되고, 광고가 어디에서, 얼마나 자주 게재되어야 하는지, 그리고 서로 다른 파트너 간에 우선순위가 정해지는 방식에 관하여 Criteo 또는 (경우에 따라) 관련 파트너가 절대적인 재량을 가짐을 인식하고 이를 수락한다. 파트너가 공급 파트너 지침을 준수하지 않는 매체에 광고가 게재되고 있음을 서면으로 Criteo 에게 통지하는 경우, Criteo 는 즉시 해당 매체에서 광고를 삭제한다.

3.3 소셜 네트워크 : Criteo 는 파트너에게 광고를 일부 소셜 네트워크의 인벤토리로 확장할 수 있는 가능성을 제공할 수 있다. 이러한 광고 제공에는 전적으로 파트너의 통제와 책임 하에 있는 소셜 네트워크 인벤토리의 약관 및 정책이 적용될 수 있다. 파트너가 해당 옵션을 명시적으로 활성화하면 파트너는 파트너를 대신하여 해당 서비스를 제공하는 데 필요한 제 3 자 약관 또는 정책을 수락할 권한을 Criteo 에게 부여한다. 해당 문서 목록은 사용자 인터페이스(UI)를 통해 파트너에게 제공된다. 파트너는 이로 인해 Criteo 가 일부 이벤트 데이터(해시된 이메일과 같은 식별자 포함) 및 제품 카탈로그 정보를 보내야 할 필요성이 발생할 수도 있으며, 이는 항상 Criteo 개인정보 보호정책에 따라 수행된다는 점을 명시적으로 알린다. 충돌이 발생할 경우, Criteo 와의 계약이 소셜 네트워크 문서를 대체한다.

3.4 개인정보 : Criteo 가 제공하는 본 서비스 및 데이터 보호 계약(“DPA”)의 적용을 위해, 본 서비스는 공동 컨트롤러 서비스(DPA 에 정의된 바와 같이)로 간주되며, 당사자는 DPA 의 관련 조항(섹션 I 및 II)을 준수해야 한다.
