



CRITEO ÖZEL HİZMET KOŞULLARI

Curation Hizmeti ve Veri Sağlama Hizmeti

Bu Criteo Özel Hizmet Koşulları, Criteo'nun İş Ortağına Criteo Hizmetlerini sağlamak için kabul ettiği Sözleşmeye dâhil edilmiştir. Aşağıda açıklanan özel koşullar yalnızca İş Ortağı tarafından seçilen Hizmetler için geçerli olacaktır.

Criteo Özel Hizmet Koşullarında kullanılan ancak tanımlanmayan büyük harfle başlayan terimler Criteo Kapsayıcı Hizmet Koşullarında bunlara verilen anlama sahiptir.

1. Hizmetlerin Açıklaması

Aşağıdaki Hizmetler, İş Ortağı tarafından birbirinden bağımsız olarak kullanılabilir. İş Ortağı tarafından etkinleştirilen söz konusu Hizmet her Sipariş Formunda tanımlanmıştır.

1.1. Curation Hizmeti

İş Ortağı, bir Reklam görüntülenebilecek olan kendi veya üçüncü taraf Dijital Mülklerinde birim paketleri oluşturabilir, yönetebilir ve sağlayabilir ("**Düzenlenmiş Medya**"). Düzenlenmiş Medya Criteo Platformunda belirli bir tanımlayıcı ile tanımlanacaktır ("**Anlaşma Kimliği**"). İş Ortağı, satın almak istedikleri Düzenlenmiş Medya için teklif veren bir veya daha fazla müşteriye ("**Medya Müşterileri**") satılmak üzere Anlaşma Kimliğini etkinleştirebilir. İş Ortağı, Reklamın değerini artırmak amacı ile, Düzenlenmiş Medya'yı üçüncü ve/veya birinci taraf verileri (değişken CPM) ve/veya başka değerli bilgiler ile birleştirebilir.

İş Ortağı, Criteo'dan alınan tüm Hizmet Verilerini kesinlikle Curation Hizmetinin sağlanması için kullanacaktır. İş Ortağı, analiz ve/veya ölçüm amaçları da dâhil olmak üzere Düzenlenmiş Medya oluşturma dışında herhangi bir amaçla Hizmet Verilerine müdahale etmeyecek veya bunları kullanmayacak ve üçüncü tarafların da bunları yapmasına izin vermeyecektir. İş Ortağı, Hizmet Verilerini talep edilen Curation Hizmetinin sağlanması için kesinlikle gerekli olandan daha uzun süre saklamayacak ve her durumda Hizmet Verilerini bunlar alındıktan sonra en çok 30 gün içinde silecektir.

1.2. Veri Sağlama Hizmeti

İş Ortağı, Verileri elde etmek ve kendi Düzenlenmiş Medyasında kullanmak isteyen Criteo dâhil başka iş ortaklarına ("**Veri Müşterileri**") Sipariş Formunda belirtilen bir ücret ("**Veri Ücreti**") karşılığında Criteo Platformu vasıtası ile satış için hedef kitleler gibi verileri ve varlıkları ("**Veriler**") yükleyebilir veya başka bir şekilde sağlayabilir.

Verilerin bir Veri Müşterisi tarafından seçilmesi üzerine Criteo Verilerin teslim edilmesini sağlayacak ve bunların kullanımını izleyecek ve Veri Müşterisinden bir Veri Ücreti alacaktır.

İş Ortağı, Criteo Platformu vasıtası ile Verilere erişimi yönetebilir ve yalnızca belirli Veri Müşterileri ile kısıtlayabilir.

Criteo Verilerin satışı ve kullanımı ile ilgili olarak ya çevrim dışı şekilde ya da Criteo Platformu içinde raporlama sağlayacaktır.

Criteo, yalnız kendi takdirine bağlı olarak, Criteo Platformundaki Verileri kaldırma veya onlara erişimi kısıtlama hakkını saklı tutar.

2. Fiyatlandırma ve ödeme

İş Ortağı, Criteo tarafından iletilen bilgiler temelinde, Sipariş Formunda belirtilen adreste Criteo'ya aylık fatura düzenleyecektir.



Criteo, Sipariş Formunda belirtilen şekilde, ilgili fatura temelinde İş Ortağına ödeme yapacaktır. Criteo, Criteo'nun kendisi için ödeme almadığı Düzenlenmiş Medya veya Veriler ile ilgili herhangi bir ödemeyi alıkoyma hakkını saklı tutar.

Criteo, daha ileride Medya Müşterileri tarafından hileli, kalitesi şüpheli veya söz konusu Medya Müşterilerine veya Criteo'nun geçersiz trafik teknolojisine göre kullanılamaz olarak kabul edilen herhangi bir Reklam gösterimiyle ilgili Düzenlenmiş Medya veya Veri gelirinin ilgili kısmını talep edebilir (ve İş Ortağı Criteo'ya geri ödeyecektir) ("**Geri Ödemeye Uygun Çıktılar**"). Criteo, Geri Ödemeye Uygun Çıktılar için bir geri ödeme talep edebilir ve İş Ortağı, söz konusu Geri Ödemeye Uygun Çıktıları İş Ortağının talebi üzerine Criteo'ya sağlanan bir sonraki İş Ortağı faturasından düşecektir. Criteo ayrıca Medya Müşterileri tarafından envanter kalite standartları tarama amaçları için uygulanan herhangi bir ücreti İş Ortağından tenzil etme hakkına sahip olacaktır.

3. Ek koşullar

3.1. Neden göstermeden fesih: Tarafların her birisi taahhütlü posta veya alındığı teyit edilen e-posta vasıtası ile ve bir (1) ay önceden bildirimde bulunarak cezalar veya tazminatlar olmaksızın Sözleşmeyi herhangi bir zamanda feshedebilir. Bir kampanyanın askıya alınması veya feshedilmesi, İş Ortağının kendisi tarafından Criteo Platformuna erişilerek veya İş Ortağı tarafından talep edilmesi hâlinde Criteo ekipleri tarafından yapılabilir. Önceden bildirim süresi İş Ortağına fatura edilecektir.

3.2. Sorumluluk üst sınırı: Taraflardan her birinin Sözleşme kapsamındaki veya Sözleşme ile bağlantılı toplam sorumluluğu, söz konusu sorumluluğun ortaya çıktığı tarihte sona eren herhangi bir peş peşe altı (6) aylık süre içinde Criteo tarafından İş Ortağına ödenecek net tutarı aşmayacaktır.

3.3. Gizlilik: Criteo tarafından bu Hizmetin sağlanması ve Veri Koruma Sözleşmesinin ("DPA") uygulanması amacı için, Hizmet bir Müşterek Sorumlu Hizmeti (DPA'da tanımlandığı gibi) olarak kabul edilecek ve Taraflar DPA'nın ilgili hükümlerine (Bölüm I ve II) uyacaktır.

3.4. Sözleşmeciler, kuruluşlar, geçerli hukuk ve yargılama yetkisi: Criteo sözleşmeciler kuruluşu Sipariş Formunda belirtilmiştir. Sözleşmeden kaynaklanan veya onunla bağlantılı olan herhangi bir anlaşmazlık veya konu ile ilgili olarak geçerli yasa ve münhasır yargılama yetkisi, ilgili sözleşmeciler kuruluşun konumuna bağlı olarak "Criteo sözleşmeciler kuruluşları, geçerli hukuk ve yargılama yetkisi" belgesinde belirtilmiştir.
