

본 Criteo 포괄 서비스 약관("약관")은 Criteo 와 파트너가 체결하며, 파트너에게 Criteo 서비스를 제공하는 데 대한 규정을 규율한다.

1. 정의

광고(들)은 Criteo 기술을 사용하여 제공되는 Criteo 네트워크에서 제품 및/또는 서비스를 홍보하는 모든 광고를 의미하며, 여기에는 모든 콘텐츠, 상표, 브랜딩 기능 및 '외관 및 느낌'이 포함되나 이에 국한되지 않는다.

대행사는 최종 의뢰인을 위해 미디어(또는 광고 게재)를 구매 또는 판매하는 미디어 대행사 또는 판매사를 의미한다.

계약은 본 약관, Criteo 전용 서비스 약관 데이터 보호 계약(해당하는 경우) 및 파트너가, 또는 파트너를 대신하여 서명하고 본 약관을 참조하는 모든 잠재적 주문서를 의미하며, 이는 파트너에게 서비스를 제공하는 데 적용된다.

기밀 정보란 계약 이행과 관련하여 당사자가 상대방에게 서면, 구두, 전자, 시각적 또는 다른 방식으로 직간접적으로 공개한 정보로서 공개 시점에 기밀로 지정되거나, 합리적으로 기밀로 간주될 수 있는 정보이며 이는, 일체의 비공개 재무, 법률, 상업, 마케팅, 당사자들 또는 그 지사의 사업 및 업무에 관한 조직 또는 기술 정보를 의미한다.

Criteo 는 <https://www.criteo.com/terms-and-conditions/>에서 확인할 수 있는 "Criteo 계약 법인, 준거법 및 관할권" 문서에 명시된 대로 서비스를 제공하는 관련 Criteo 법인을 의미한다.

Criteo 지사는 위에 언급된 "Criteo 계약 법인, 준거법 및 관할권" 문서에 명시된 바와 같이 Criteo 서비스가 제공되는 국가에 위치한 Criteo 지사를 의미한다.

Criteo 네트워크는 Criteo 기술을 사용하여 광고를 표시할 수 있는 디지털 자산의 Criteo 네트워크를 의미한다.

Criteo 플랫폼은 서비스 제공을 위한 유일한 목적으로 플랫폼에 접속할 수 있도록 Criteo 가 제공하는 API 를 포함하여 서비스가 제공되는 Criteo 의 독점 온라인 수요 및 공급 플랫폼을 의미한다.

Criteo 서비스 또는 서비스는 파트너가 정식으로 서명한 주문서에서 선택하고 주문한 Criteo 전용 서비스 약관의 Criteo 특별 서비스 약관에 기술된 서비스(들)를 의미한다.

Criteo 전용 서비스 약관은 <https://www.criteo.com/terms-and-conditions/>에 명시된 하나 이상의 서비스에 대한 당시의 현행 약관을 의미한다.

Criteo 기술은 Criteo 플랫폼을 포함한 Criteo 의 디지털 광고 솔루션, 그리고 Criteo 서비스의 일부로 Criteo 가 사용 또는 제공하거나 Criteo 가 디지털 자산에 통합한 일체의 API 를 포함한 제품 스크립트, 태그 및 기타 소프트웨어 코드를 의미한다.

데이터 보호 계약은 본 계약을 이행하기 위한 개인 정보 처리를 규율하는 Criteo 와 파트너 간의 계약을 의미하며 <https://www.criteo.com/terms-and-conditions/>에서 액세스할 수 있다.

디지털 자산(들)은 파트너 또는 Criteo Network 의 일부인 기타 회사가 본 계약의 목적을 위해 소유, 운영 또는 관리하는 도메인명, 웹사이트, 소프트웨어 애플리케이션, 가상 세계 또는 기타 디지털 플랫폼을 의미한다.

발효일은 본 약관에 따라 체결된 각 계약에 대해 관련 주문서에 시작일로 표시된 날짜 또는 특정 날짜가 없는 경우 서명일을 의미한다.

지적 재산권은 (i) 저작권(저자의 권리, 컴퓨터 소프트웨어에 대한 권리 및 기타 인접 권리 포함), 디자인에 대한 권리(등록된 디자인, 설계 권한 및 유틸리티 모델), 상표, 서비스 마크, 로고, 상표명 또는 상호, 브랜드명, 도메인명 및 URL, 영업 비밀에 대한 권리, 노하우, 기밀 및 비공개 정보(예: 발명, 특허 출원 가능 여부와 관계없이), 특허권, 데이터베이스 권한, 반도체 토폴로그래피 권리, (ii) 상기 (i)에 언급된 항목을 갱신 및/또는 연장하기 위한 모든 등록 또는 신청, 그리고 (iii) 모든 국가에서 지정 형태, 이행 가능여부, 등록 가능 여부, 등록 여부에 관계 없이 유사한 성격의 기타 권리 또는 보호 형태를 의미한다.

주문서란 파트너가 선택한 Criteo 서비스에 적용되는 상업적 조건을 기술하는 문서를 의미한다.

파트너는 계약에 서명하는 법인 또는 개인을 의미한다.

파트너 콘텐츠는 파트너(또는 파트너 대리인)가 Criteo에 제공할 수 있는 이미지, 그래픽, 텍스트, 데이터, 비디오, 링크 또는 기타 크리에이티브 요소를 의미하며, 광고에 연결된 양방향 사이트의 콘텐츠 또는 자료와 함께 광고에 포함되거나 광고 전달에 사용될 수 있다.

당사자(들)란 Criteo와 파트너를 의미한다.

서비스 데이터는 Criteo가 파트너의 디지털 자산, Criteo 네트워크 및 Criteo 플랫폼에서 Criteo 기술을 사용하여 수집하거나 Criteo 서비스와 관련된 기타 수단을 통해 입수하는 데이터를 의미하며, 여기에 해당하는 경우 유저 활동에 기인할 수 있는 모든 정보가 포함된다.

세금이란 세금, 부과금, 부과금, 관세 또는 유사한 성격의 기타 부과금 또는 원천징수를 의미한다(지급 불이행 또는 지연과 관련하여 지불해야 하는 벌금 또는 이자 포함).

세금 공제는 서비스와 관련하여 발생한 일체의 지급금에서 세금을 위해, 또는 세금을 이유로 공제 또는 원천징수하는 것을 의미한다.

사용자는 디지털 자산을 방문 및/또는 사용하는 데이터 주체를 의미한다.

2. 대행사

- a. 파트너가 대행사인 경우, 대행사는 서비스를 사용하는 각 의뢰인에 대해 (a) 의뢰인을 본 약관에 구속할 수 있는 완전한 법적 권한이 있고, (b) 본 약관을 읽고 이해했으며, (c) 의뢰인을 대신하여 본 약관에 동의하고, 의뢰인이 진술하는 모든 조항의 준수를 보증한다. 본 약관에서 파트너에 대한 언급은 해당되는 경우 의뢰인에게도 적용된다. 또한 대행사는 서비스 사용과 관련하여 의뢰인을 대신하여 대행사가 이행하는 모든 행위가 본 약관을 엄격히 준수함을 보증한다. 또한 Criteo는 의뢰인의 요청에 따라 해당 의뢰인과 관련된 의뢰인 정보를 공유할 수 있다. 어떤 이유로든 대행사가 의뢰인을 본 약관에 구속하지 않은 경우, 대행사는 의뢰인이 본 약관에 따라 구속되었을 경우에 가졌을 의무를 이행할 책임이 있다.
- b. 대행사는 Criteo가 대행사의 의뢰인에게 대행사의 온라인 계정에 직접 액세스할 수 있는 해당 의뢰인 전용 권리와 대행사와 해당 의뢰인 간의 관계가 종료되는 경우를 포함하여 해당 계정 및 그 콘텐츠를 사용할 수 있는 권리를 부여할 수 있다는 데 동의한다. 대행사는 어떤 식으로든 계약에 영향을 미칠 수 있는 대행사와 그 의뢰인 간의 관계 종료에 대해 지체 없이 Criteo에 통지한다.
- c. 파트너가 대행사가 아니지만 서비스와 관련된 특정 활동을 대행사에 위임하는 경우, 파트너는 파트너가 대행사에 위임한 활동과 관련하여 해당 대행사의 약관 준수를 보장해야 한다.

3. 서비스의 구현 및 사용

- a. 파트너는 Criteo 전용 약관에 명시되어 있는 Criteo 서비스의 기술적 요건 및 Criteo 서비스 설명서와 Criteo가 수시로 서면으로 제공하는 Criteo 서비스 제공을 가능하게 하는 기타 요건 및 사양을 준수한다. 의심의 여지를 없애기 위해, Criteo는 파트너가 Criteo의 기술 요건 및/또는 설명서를

적절히 시행하지 못하여 발생하는 모든 조치 또는 누락에 대해 파트너에 대한 법적 책임이 없다는 점을 분명히 한다.

- b. 서비스 이행을 위해, 파트너는 Criteo 에게 파트너의 디지털 자산에 접근하고 디지털 자산에서 Criteo 기술을 사용할 권한을 부여한다.
- c. 서비스 이행을 위해 Criteo 는 서비스 데이터를 사용, 분석, 결합 및 추가 처리한다. 또한, Criteo 는 Criteo 기술, Criteo 서비스 및 기타 Criteo 제품, 프로그램 및/또는 서비스를 개선하고, 보고서, 대상 및 분석을 생성하고, 법률에서 요구하는 경우 서비스 데이터를 공개하기 위해 서비스 데이터를 사용할 수 있다.
- d. 파트너는 서비스에 관한 Criteo 의 정책을 항상 준수해야 하며, 여기에는 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는다.
 - 개인정보 보호정책 : <https://www.criteo.com/privacy/> 그리고,
 - 클라이언트와 퍼블리셔 파트너를 위한 개인정보 보호 지침은 <https://www.criteo.com/criteo-privacy-guidelines-for-clients-and-publisher-partners/>이며,
 - 광고 지침 : <https://www.criteo.com/advertising-guidelines/> 및/또는
 - 공급 파트너 지침 : <https://www.criteo.com/supply-partner-guidelines/>
- e. Criteo 는 서버를 통해 광고와 관련된 노출 및/또는 클릭 및/또는 기타 지표의 수를 측정하고, 온라인 인터페이스를 통해 파트너에게 이를 협의할 수 있도록 한다. 파트너는 청구서에 명시된 Criteo 의 측정치가 최종적이며 명백한 오류가 있는 경우를 제외하고 다른 측정치보다 우선한다는 것을 인정한다.
- f. Criteo 플랫폼을 사용할 때, 파트너 또는 그를 대신하여 활동하는 권한을 부여받은 자가 행하거나 요청한 일체의 행위는 전적으로 파트너의 책임이며, 파트너는 그러한 행위로 인해 발생한 일체의 비용에 대해 책임을 진다.
- g. 파트너는 파트너에게 전달되었을 수 있는 일체의 개인 및 기밀 비밀번호와 ID 를 사용하고 저장할 책임이 있으며, 일체의 분실 또는 비자발적 공개에 대해 즉시 Criteo 에 서면으로 통지해야 한다. 파트너는 파트너가 일체의 제 3 자에게 부여한 일체의 접근 권한에 대해, 또는 파트너(예: 제 3 자 대행사)가 요청하는 일체의 접근 권한에 대해 추가로 책임을 진다.

4. 청구 및 지급:

- a. 주문서에 달리 명시되지 않는 한, 파트너는 서비스와 관련하여 발생한 모든 광고비(“**광고비**”)를 Criteo 가 사전에 승인한 결제 방법으로 결제한다. 파트너는 청구서 발행일로부터 주문서에 명시된 지급 기간 내에 지급한다. 선불의 경우, 청구서는 지불을 받은 후 발행된다.
- b. 광고비는 해당 서비스에 대한 청구 기준(예: 클릭, 노출, 전환 등)을 기반으로 한다. 선의로 이의를 제기하지 않는 비용의 일부는 전액 지급해야 한다.
- c. Criteo 는 파트너 또는 결제를 담당하는 주체가 사용하는 온라인 청구서 포털의 일체의 조건에 구속되지 않는다.
- d. 서비스에 대해 청구된 모든 금액에는 부가가치세(value added tax, “VAT”) 또는 유사한 판매세, 부과금 또는 정부 수수료가 제외된다. 파트너는 Criteo 가 VAT 또는 이와 유사한 판매세, 부과금 또는 정부 부과금에 대한 책임이 있고 세금 면제 또는 면세가 적용되지 않는 경우 VAT 또는 유사한 판매세, 부과금 또는 정부 부과금을 지불한다. 파트너는 해당하는 경우 본 계약에 따라 제공되는 서비스에 대해 VAT 또는 유사한 판매세, 부과금 또는 정부 부과금을 부담한다.

- e. 파트너가 지급하는 모든 대금은 해당 법률에 따라 세금 공제가 요구되지 않는 한 세금 공제 없이 지급된다. 관련 법률에 따라 파트너가 세금 공제를 해야 하는 경우, 파트너가 지급해야 할 금액은 (세금을 공제한 후) 세금 공제가 필요하지 않은 경우 지급해야 할 금액과 동일한 금액으로 인상된다.
- f. 파트너가 세금을 공제해야 하는 경우, 파트너는 해당 세금 공제 및 해당 세금 공제와 관련하여 요구되는 모든 지급금을 허용된 시간 내에 법률에서 요구하는 최소 금액으로 지급해야 한다.
- g. 세금 공제 또는 해당 세금 공제와 관련하여 요구되는 일체의 지불을 한 후 삼십(30) 일 이내에, 파트너는 Criteo 에 세금 공제가 이루어졌거나 (해당되는 경우) 관련 세무 당국에 적절한 지불이 이루어졌음을 Criteo 가 합리적으로 만족할 만한 증거를 제공해야 한다.
- h. 협력사와 Criteo 는 협력사가 세금 공제 없이 해당 지급을 할 수 있는 승인을 얻는 데 필요한 절차를 완료하는 데 협력한다.
- i. Criteo 는 관련 법률 또는 주문서의 내용에 따라 연체 금액에 대한 이자 및 회수 비용을 청구할 수 있는 권리를 가진다.
- j. 청구서에 대한 모든 청구는 청구서를 수령한 날로부터 일(1) 개월 이내에만 제기할 수 있다.

5. 지적 재산권:

- a. 각 당사자는 각자가 소유하던 지적 재산권에 대한 유일한 소유자이다.
- b. Criteo 는 Criteo 기술에 대한 모든 지적 재산권 및 현재 존재하거나 향후에 파트너가 Criteo 기술을 사용하기 위해 Criteo 가 개발한 모든 특정 개발 또는 프로그램의 단독 소유자 또는 승인된 라이선스 소유자이다.
- c. 본 계약의 이용 약관에 따라, Criteo 는 서비스 목적으로만 계약 기간 동안 Criteo 플랫폼에 접속하고 사용할 수 있는 비독점적이고 양도 불가능하며 재라이선스가 불가능한 라이선스를 파트너에게 부여하고, 파트너는 본 계약에 따라 이를 수락한다. Criteo 기술 소유권, 소유 또는 통제권은 Criteo 서비스의 일부로 파트너에게 이전되지 않는다.
- d. 파트너는 Criteo 기술에 대한 Criteo 의 권리를 인정하며, 파트너는 Criteo 기술에 대한 Criteo 의 권리에 대해 도전하거나, 경쟁하거나, 어떤 식으로든 이를 침해하거나 침해하려고 시도하는 일체의 행위를 제 3 자에게 이행하거나 제 3 자가 그렇게 하도록 해서는 안 된다. 계약에 따른 특정 권한 이외에, 파트너는 제 3 자에게 Criteo 서비스에서 파생된 광고를 비롯한 Criteo 기술 및 Criteo 서비스에 대한 라이선스를 부여하거나, 이를 판매, 양도, 배포하거나 이를 상업적으로 이용하거나 이용 가능하게 할 수 없다.
- e. 파트너는 Criteo 기술, Criteo 서비스, 또는 Criteo 의 다른 소프트웨어 또는 문서를 수정, 개조, 번역, 파생 저작물 제작, 디컴파일, 역설계, 분해하거나 다른 방식으로 소스 코드의 추출을 시도하는 행위, 또는 Criteo 플랫폼, Criteo 서비스 또는 관련 독점 정보에 대한 이용이나 접속을 통해 대체, 또는 유사한 서비스 또는 제품을 제작하거나 제작하려고 시도할 수 없다.
- f. 계약 기간 동안, 파트너는 Criteo(Criteo 지사 포함)에 서비스 제공 목적으로만 파트너 상표 및 로고와 파트너 콘텐츠를 표시, 복제, 대표 및 추가로 사용할 수 있는 전 세계적이고 비독점적이며 로열티가 없고 양도 불가능한 라이선스를 부여한다. 또한 파트너는 Criteo 에게 Criteo 서비스를 홍보하는 모든 문서로 이러한 사용을 확대할 권한을 부여한다. Criteo 는 파트너의 상호, 로고 및/또는 상표를 사용하여 대중에 공개하는 보도자료에 대해서는 파트너의 사전 승인을 구하여야 한다.
- g. 본 계약서에 명시적으로 규정된 경우를 제외하고, 어느 당사자도 상대방 또는 상대방의 라이선스 허가자에게 속하는 일체의 지적 재산권에 대한 권리, 소유권 또는 이권을 취득하지 않는다.

6. 보증 및 면책

- a. 본 조항에 명시된 경우를 제외하고, Criteo 는 어떠한 사안에 대해서도 특정 문제에 대해 제한 없이 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 또는 비침해의 조건, 품질, 특정 목적에 대한 상품성 또는 적합성, 그리고 Criteo 기술, Criteo 네트워크 또는 본 계약에 의거하여 제공된 일체의 서비스에 대한 거래 과정, 이행 과정 또는 거래 사용 과정에서 발생하는 어떠한 보증도 제공하지 않는다. Criteo 는 Criteo 서비스가 중단 없이, 또는 오류 없이 운영될 것임을 보증하지 않는다. 또한, Criteo 서비스는 때때로 접속이 불가능하거나, 이용할 수 없거나, 운영이 불가능할 수 있다. Criteo 는 제공된 광고의 수준, 광고 클릭 수 또는 Criteo 수수료 또는 노출 전달 시기 및/또는 본 약관에 따른 클릭 수를 포함하여 파트너가 Criteo 서비스를 통해 획득하는 결과에 대해 어떠한 진술이나 보증도 하지 않는다. 파트너는 파트너가 Criteo 제품을 통합하는 서비스를 제공하는 제 3 자가 주장하는 모든 청구, 의무, 요구 또는 기타 손실에 대해 Criteo 가 아닌 자신이 책임을 진다는 데 동의한다(이에 해당되고 Criteo 가 승인한 경우).
- b. 당사자들은 본 계약을 체결하고 본 계약에 명시된 의무를 이행할 권리, 권력 및 권한이 있으며, 지식이 풍부하고 교육을 받았으며 자격을 갖춘 직원을 이용하여 건전하고 전문적인 관행과 유능하고 전문적인 방식으로 본 계약에 따른 의무를 이행할 것임을 상호 진술하고 보증한다.
- c. Criteo 는 계약에 따른 파트너의 Criteo 기술 사용이 파트너 또는 관련 당사자가 제 3 자의 지적 재산을 침해했다는 최종 결정 시, 또는 그러한 침해의 인정 또는 인정 없이 그러한 논쟁의 최종 합의 시에 제 3 자에게 지불되어야 하는 손해 배상을 포함하나 이에 국한되지 않는 저작권, 영업 비밀, 특허, 또는 기타 관련 없는 당사자의 독점적 권리를 침해한다는 주장으로 인해, 또는 그러한 주장에 기인하여 발생하는 일체의 모든 청구, 소송, 조치, 절차, 손실, 피해, 법적 책임, 비용 및 경비를 부담한다.
- d. Criteo 기술이 관련 없는 당사자의 권리를 침해하는 것으로 Criteo 가 판단하거나 믿는 경우, Criteo 는 자신의 비용으로 (a) 침해하지 않도록 해당 Criteo 기술을 수정하거나, (b) 파트너가 해당 Criteo 기술을 계속 사용할 수 있는 라이선스를 획득할 수 있다. 위 옵션 중 하나를 이행하는 것이 상업적으로 합당하지 않은 경우, 해지 권리가 적용될 수 있다. 본 6 조에 따른 Criteo 의 의무는 Criteo 의 단독 법적 책임이며 Criteo 기술이 지적 재산을 침해하거나 유용했다는 청구에 대해 파트너가 갖게 되는 유일한 구제책이다.
- e. 파트너는 Criteo 에 다음 사항을 보증하고 진술한다. (i) 파트너는 지적 재산을 포함하되 제한 없이 제 3 자의 권리를 침해하지 않고 Criteo 에 파트너 콘텐츠를 제공할 권리가 있다. (ii) 파트너 콘텐츠 및/또는 파트너의 디지털 자산은 항상 모든 관련 법률, 법령, 법적 도구, 계약, 규정, 광고 및 마케팅 업무 강령과 상기 제 3 조 d 에 열거된 Criteo 정책을 준수한다. (iii) 파트너 콘텐츠 및/또는 파트너의 디지털 자산에는 외설적, 명예 훼손 또는 해당 법률 또는 규정에 반하는 자료를 포함하지 않으며 외설적, 명예 훼손 또는 해당 법률 또는 규정에 반하는 자료가 포함된 자산에 대하여 하이퍼링크를 통한 액세스를 제공하지 않는다. (iv) 모든 해당 데이터 보호법에 따라 개인 데이터를 제공할 권리가 없는 한 개인 데이터를 제공하지 않는다. (v) 모든 관련 법률에 따라 제 3 자 또는 개인의 권리를 침해하지 않고 서비스 데이터에 대한 액세스를 제공하거나 제공할 권리가 있다. (vi) Criteo 가 제공하는 일체의 지침 또는 정책과 모든 관련 법률 및 규정을 보다 일반적으로 준수해야 한다. (vii) 해당되는 경우, 계약 해지 즉시, 파트너는 파트너의 디지털 자산에 포함시키기 위해 Criteo 가 제공하는 모든 소프트웨어 코드 및 태그 또는 유사한 기술을 제거해야 한다. 파트너는 파트너를 통해 Criteo 서비스로부터 직접 혜택을 받는 제 3 자에게 앞서 언급한 모든 보증을 전달해야 한다.
- f. 파트너는 Criteo 를 상대로 발생 또는 제기되는 모든 행위와 관련하여 일체의 청구, 소송, 조치, 피해, 법적 책임, 손실, 경비 및 비용(합리적인 수준의 변호사 수수료, 전문가 수수료 및 비용 포함)으로부터 Criteo 와 Criteo 의 현직 및 전직 책임자, 이사, 구성원, 직원, 및 대리인을 변호하고 면책할 것에 동의한다. (a) 본 약관에서 파트너가 작성한 모든 진술 및 보증의 위반, 위반 혐의 또는 침해, 또는 사실인 경우 계약 위반이 될 수 있는 경우, (b) 파트너를 통해 Criteo 서비스를 받는 자의 작위 또는 부작위 (c) 파트너가 제공하는 서비스 데이터와 관련된 데이터 보호법의 침해 또는 위반 주장; 또는 (d) 파트너의 광고 및/또는 파트너의 디지털 자산과 관련된 청구.

- g. 본 6 조에 따른 일방 당사자의 손해배상 청구 시 (a) 손해배상 청구권자는 청구에 대한 신속한 서면 통지, 해당 청구와 관련하여 적절한 협조, 정보 및 지원을 제공해야 하며, (b) 손해배상 의무자는 해당 청구를 방어, 해결하거나, 타협할 단독 권한을 가지나 손해배상 청구권자가 자체 비용과 경비를 들여 자체적으로 선택한 변호인의 도움으로 그러한 청구를 방어하는 데 도움을 주기로 선택하면 손해배상 청구권자의 서면 동의 없이는 어떠한 합의도 할 수 없다(이러한 동의는 부당하게 지연하거나 조건을 달거나 거절할 수 없음).

7. 책임 제한:

- a. 상기 4 조 및 6 조의 면책 규정을 제외하고, 관련 법령에서 허용하는 최대 한도 내에서, 각 당사자가 계약상 또는 불법 행위상, 또는 기타 사유로 주어진 이벤트 또는 일련의 연결된 이벤트에 대한 본 계약의 이행으로 인해, 또는 본 계약의 이행과 관련하여 발생하는 계약에 따른 각 당사자의 책임은 그러한 사건 또는 일련의 연결된 사건의 결과로 다른 당사자가 부담하는 직접적인 피해로 제한하고, 해당 법적 책임이 최초로 발생한 사건 직전 육(6) 개월 동안, 그리고 육(6) 개월이 지나지 않은 경우 해당 사건에 이르는 기간 동안, Criteo 가 청구한 금액의 총액을 초과하지 않는다.
- b. 관련 법령에서 허용하는 최대 한도로, 당사자 누구도 본 계약 또는 서비스의 이행 또는 수령과 관련하여 상대방이 입은 특별적, 간접적, 부수적, 결과적, 징벌적 또는 징계적 피해에 대해 어떠한 책임도 지지 아니하고, 이는 해당 당사자가 그러한 손해의 가능성에 대해 고지받은 경우에도 마찬가지이다.
- c. 어느 당사자도 계약 체결 시점에 합리적으로 예측할 수 없었던 적절한 조치를 통해 피할 수 없고 당사자들 중 일방 당사자가 의무를 이행하지 못하게 했던 당사자들의 통제를 벗어난 사건("불가항력")으로 인한 일체의 실패 또는 지연에 대해 법적 책임을 지지 않는다. 그러나 불가항력 사건의 영향을 받은 당사자는 (a) 지연의 영향을 회피하거나 제거, 감소하기 위해, 그리고 모든 의무를 이행하기 위해, 그리고 (b) 불가항력 사건이 사라지는 즉시 의무를 재개하기 위해 적절한 조치를 취할 것을 약속한다.
- d. 본 계약에 따라 어떠한 경우에도 Criteo 는 (a) 파트너 또는 제 3 자의 콘텐츠, (b) 결함이 없었다면 침해가 발생하지 않았을 다른 제품, 장비, 소프트웨어 또는 데이터와 Criteo 기술을 결합한 사용, (c) 파트너에 의한 Criteo 기술의 변경, 또는 (d) 파트너의 부주의 또는 고의적 부정행위로 인한 청구에 대해 법적 책임을 지지 않는다.
- e. 파트너는 파트너가 서비스에 대해 지급하는 가격이 본 거래에 수반되는 위험을 고려한 것이며 위험을 공정하게 배분한다는 것을 인정하고 수락한다.
- f. 의심의 여지를 없애기 위해, 본 약관에 따른 책임의 배제 또는 제한이 불법인 경우에 대해서는, 본 약관의 어떠한 조항도 일방 당사자의 기망, 중과실, 사망이나 인적 피해 또는 기타 사안에 대하여 책임을 배제하거나 제한하는 것으로 보지 않는다.
- g. 파트너는 제 3 자가 무효 트래픽으로 노출 수(impression), 클릭 수 또는 기타 본 계약상 요금에 영향을 미칠 수 있는 행위를 생성할 위험이 있음을 인식하고 이를 인정한다. Criteo 는 발생할 수 있는 제 3 자의 부적절한 행위(예: 클릭)와 관련하여 파트너에 대한 의무(지급 포함) 또는 법적 책임을 지지 않는다. Criteo 는 이러한 위험을 완화하기 위한 최첨단 조치를 이행하고, 파트너들과 성실하게 협력하여 일체의 가능한 무효 트래픽에 관한 일체의 분쟁을 조사하고 해결한다.

8. 개인정보 보호:

- a. 양 당사자가 서비스의 맥락에서 개인정보를 처리하는 경우, 관련 법률 및 규정에 따른 각자의 의무를 준수할 것을 약속한다. 이는 개인정보 보호 및 데이터 보호에 적용되는 법률을 포함하지만 이에 국한되지 않고 당사자들은 본 계약 및 서비스 이행과 관련된 개인정보의 처리(각 당사자의 자체 개인정보 보호 정책에 따라 이행되어야 하는 비즈니스 연락처 정보의 처리 제외)가 데이터

보호 계약의 규정에 따라 수행되어야 한다는 데 동의하며 이는 계약의 분리할 수 없는 일부를 구성한다.

- b. 직원 또는 대리인과 관련하여 파트너가 제공하는 개인정보는 Criteo 의 사내 개인정보 보호정책(<https://www.criteo.com/privacy/corporate-privacy-policy/>)에 따라 처리된다. 여기에는 개인정보에 대한 개인의 접근, 수정 및 삭제 권한을 포함된다.

9. 기간 및 해지:

- a. 달리 합의하지 않는 한, 본 계약은 발효일에 개시되며 당사자들이 해지하지 않는 한 그 효력을 유지한다.
- b. 기타 권리 및 구제수단을 침해하지 아니하고, 어느 한 쪽 당사자는 다른 쪽 당사자에게 서면으로 통지함으로써 즉시 계약을 종료할 수 있다. (a) 상대방이 본 계약에 따른 의무를 중대하게 위반하고, 해당 위반이 해결 가능함에도 상대방으로부터 해당 위반을 명시하고 이를 해결할 것을 요구하는 통지를 수령한 지 칠(7) 일 이내에 해당 위반을 해결하지 못한 경우, 또는 (b) 최소 이(2) 개월의 기간 동안 지속되는 불가항력적인 사유가 발생하는 경우, 또는 (c) 해당 법률이 허용하는 범위 내에서, 일방 당사자가 지불 불능 상태가 되거나, 청산 절차에 들어간 경우, 법정관리인을 임명하거나 관련 현지 법률에 따라 유사한 절차를 밟는다.
- c. 본 계약이 만료되거나(사유를 불문하고) 해지되더라도, 이에 따른 당사자들의 기타 권리 또는 구제책에 대한 침해는 발생하지 않을 것이며, 해지일 기준으로 당사자들에게 발생한 권리 또는 법적 책임에도 영향을 끼치지 않으며, 만료 또는 해지 후에도 유효하도록 명시적으로 또는 묵시적으로 의도된 조항에는 영향을 미치지 않는다.
- d. 해지되는 경우, 지급해야 할 모든 금액은 즉시 지급이 이루어져야 한다.

10. 기밀 유지:

- a. 각 당사자(“수취인”)는 각 당사자의 전문 대리인, 계열사, 하도급업자 또는 고문, 또는 법률 또는 사법당국, 규제 당국이 요구하는 경우가 아닌 한, 언제라도 본 계약에 명시적으로 언급되지 않은 법적 또는 물리적 사람에게 주문서의 이용 약관이나 상대방(그 상대방의 계열사 포함)이 공개한(“공개 당사자”) 비즈니스나 업무에 관한 일체의 기밀 정보를 공개하지 아니할 것을 약속한다.
- b. 법률 또는 사법당국, 규제 당국이 그러한 공개를 요구하는 경우, 수취인은 공개 이전에 가능한 한 조속히 상대방에게 그러한 공개 요청에 대해 서면으로 통지하고, 요청이 있는 경우 상대방이 보호 명령 또는 기타 구제수단을 확보할 수 있도록 지원하여야 한다. 당사자들이 별도의 기밀 유지 계약을 체결한 경우, 해당 계약을 본 약관에서 언급함으로써 본 약관에 명시적으로 포함한다.
- c. 전술한 내용에도 불구하고, 각 당사자는 본 계약에 따른 당사자의 의무를 이행하기 위해 “알아야 할 필요”가 있는 일체의 컨설턴트, 계열사, 대리인, 독립 계약자, 하도급업자 및 기타 모든 개인에게 (i) 기밀 정보의 기밀성에 대해 조언하고, (ii) 해당 개인들이 본 조항의 조건에 구속되는 데 동의하는 경우 기밀 정보를 공개할 수 있다.
- d. 기밀 정보에는 수령인이 다음을 문서화할 수 있는 정보는 포함되지 않는다.
 - i. 공개 당사자가 공개하기 전에 수취인이 합법적으로 소유하고 있었으며, 수취인이 공개 당사자에 대한 비밀유지 의무가 있는 것으로 알고 있는 제 3 자로부터 입수하지 않은 정보,
 - ii. 수취인이 본 계약에 따른 비밀유지 의무를 위반하지 않음에도 공개 시점에 공개적으로 이용 가능했거나 이용 가능하게 된 정보,
 - iii. 제 3 자가 그와 관련하여 비밀유지 의무 없이 수취인에게 공개한 정보, 또는
 - iv. 공개 당사자의 기밀 정보를 사용하지 않고 수취인이 독자적으로 개발한 정보.

- e. 수취인은 본 계약에 따라 공개된 기밀 정보가 고유하고 가치 있는 특성을 가지며, 금전적 보상이 공개 당사자의 기밀 정보의 무단 배포에 대한 충분한 구제책이 아닐 수 있음을 인정하고 이에 동의한다. 따라서, 공개 당사자는 본 계약 조건을 위반하여 기밀 정보의 배포를 방지하기 위한 금지명령 구제를 받을 권리가 있다. 이러한 금지명령 구제는 본 계약에 따라, 또는 법률에 따라 이용 가능한 다른 구제에 추가된다.
- f. 일방 당사자는 상대방의 기밀 정보에 대한 일체의 손실, 또는 무단 접근, 사용 또는 공개, 또는 이에 대한 시도를 알게 되는 경우 즉시 상대방에게 통지해야 한다. 각 당사자는 기밀 정보의 무단 사용 또는 공개를 해결하는 데 상대방에게 도움을 주기 위해 합리적인 노력을 기울인다.

11. 양도:

- a. 어느 당사자도 불합리하게 동의를 보류하거나 지연시키지 않아야 하며 상대방의 사전 서면 동의가 없는 한 본 계약에 따른 권리를 양도하거나 의무를 위임할 수 없고 그러한 양도 시도는 무효가 된다. 전술한 내용에도 불구하고, 각 당사자는 합병, 인수, 기업 조직 개편, 또는 모든 또는 실질적으로 모든 자산의 매각과 관련된 본 계약 또는 본 계약에 따른 권리 또는 혜택을 상대방에게 단순히 통지한 후 양도할 수 있다.
- b. 각 당사자는 본 약관에 따른 권리와 의무를 동일한 그룹의 회사에 양도할 수 있다.
- c. 어떠한 경우에도, 파트너는 Criteo의 경쟁사 또는 그 승계인이나 양수인에게 본 계약을 양도할 수 없다.

12. 규정 준수:

- a. 각 당사자는 당사자와 일체의 계열사, 임원, 이사, 직원 및 대리인 중 어느 누구도 자신에 대한 관할권을 가진 해당 제재 당국이 관리하는 제재의 대상이 아님을 보증한다.
- b. 각 당사자는 무역 제재, 해외 무역 통제, 수출 및 재수출 통제, 비확산, 테러 방지 및 유사한 법률과 관련된 모든 해당 법률 및 요건과 모든 해당 부패방지법, 테러 자금조달 제정법 및 자금세탁 방지법을 준수하여 본 계약에 따른 의무를 이행하는 데 동의한다.
- c. Criteo는 온라인에서 이용할 수 있는 자체 행동 강령의 준수를 보장한다.

13. 기타 조항

- a. Criteo는 언제든지 Criteo 서비스에 대한 약관, 조건, 요금 또는 수수료를 추가, 수정 또는 삭제할 수 있다. Criteo는 파트너에게 중대한 불리한 약관의 모든 변경에 대해 업데이트된 약관이 적용되는 발효일을 명시한 이메일, 메시지, Criteo의 웹사이트에 게시, 또는 Criteo가 실행 가능하다고 판단하는 기타 방법으로 사전에 통지한다. 약관의 최신 버전은 다음 링크에서 확인할 수 있다. <https://www.criteo.com/terms-and-conditions/>. Criteo는 중대하지 않은 변경 내용을 자신의 단독 재량에 따라 파트너에게 통지할 수 있다. 약관이 업데이트된 후 Criteo 서비스에 대한 파트너의 지속적인 사용 또는 결제는 파트너가 업데이트된 약관을 수락했음을 의미한다. 파트너가 업데이트된 약관의 수락을 거부하는 경우, 파트너는 업데이트된 약관의 발효일로부터 서비스 사용을 중단해야 한다.
- b. 본 계약으로 인해, 또는 본 계약과 관련하여 발생하는 일체의 분쟁 또는 사안에 관한 해당 법률 및 전속 관할권은 위에 언급된 "Criteo 계약 법인, 준거법 및 관할권" 문서에 명시되어 있다.
- c. 당사자들은 전자 형식(주문서 변경과 관련된 경우, Criteo 플랫폼 및 이메일의 온라인 인터페이스 포함)이 본 계약의 구성 요소를 포함하여 본 계약의 체결, 전송 또는 수정을 위한 허용 가능한 통신

수단으로 간주됨을 인정하고 수락한다. 모든 통지는 이메일로 전달하고, 당사자들 간에 체결한 가장 최근의 주문서에 명시된 담당자에게 전송하거나 파트너가 서면으로 명시적으로 지정한 기타 담당자에게 전송한다.

- d. 파트너가 주문서를 제출하는 것은 해당 Criteo 전용 서비스 약관을 포함하여 파트너가 약관을 완전히 수락함을 의미한다. 이용 약관, Criteo 전용 서비스 약관 및 주문서 간에 모순이 있는 경우, Criteo 서비스와 관련하여 주문서가 Criteo 전용 서비스 약관에 우선하고 이들이 이용 약관에 우선한다. 전송한 내용에도 불구하고, 데이터 처리 계약은 항상 우선한다.
- e. 별도로 합의하지 않는 한, 각 주문서는 체결 시 본 이용 약관 및 해당 Criteo 전용 서비스 약관이 적용되는 별도의 계약서를 구성한다.
- f. 본 계약은 당사자들 간에 합의한 모든 조건을 명시하고, 그 주제와 관련된 당사자들 간의 다른 모든 합의를 대체한다. 본 계약을 체결함에 있어, 어느 당사자도 본 계약에 명시적으로 언급된 경우를 제외하고, 진술, 대표 또는 보증(과실 또는 무고한 행위)에 의존하지 않았으며, 어느 당사자도 이에 기반한 어떠한 권리 또는 구제책도 갖지 않는다. 본 계약에서 언급되고 온라인으로 이용 가능한 법적 조건 또는 기타 문서(URL)는 본 계약에 참조로 포함된다. 본 계약은 파트너의 일반 구매 이용 약관 및 파트너가 생성한 주문서 또는 벤더 구매 또는 결제 관리 도구(예: 법적 효력이 없는 벤더 포털)에 포함된 모든 조건에 우선한다.
- g. 해당 관할권을 가진 법원 또는 행정부가 본 계약의 조항을 무효 또는 집행 불가능하다고 판명하는 경우, 그러한 무효 또는 집행 불가능성은 잔존하는 본 계약의 다른 조항들에 어떠한 영향을 끼치지 아니하며 이러한 조항들은 완전한 효력을 유지한다.
- h. 본 약관은 상이한 여러 언어로 작성될 수 있다. 단, 여러 언어 버전 사이에 불일치가 있는 경우, 영문본이 우선한다.
- i. 7 일방 당사자가 권리, 권한 또는 구제책을 행사하지 않거나 지연하는 것은 그러한 권리, 권한 또는 구제책의 포기로서 작용하지 않으며, 포기 당사자가 서면으로 작성하여 서명하는 경우에 한하여 포기에 대한 효력이 발생한다. 일방 당사자가 권리, 권한 또는 구제책을 포기하더라도, 그러한 포기는 본 약관에 따라 해당 당사자가 가질 수 있는 후속 또는 기타 권리, 권한 또는 구제책의 포기를 의미하지 않는다. 본 계약에 명시된 각 당사자의 구제책은 누적적이고 비배타적이며, 본 계약에서 달리 명시적으로 규정하는 경우를 제외하고 법률 또는 형평성에 따른 그 밖의 모든 구제책에 더하여 추가적으로 적용된다.
- j. 본 계약에 달리 명시되지 않는 한, 어떠한 제 3 자도 본 계약상의 권리를 갖거나 의무를 지지 않는다.

* * *